

Концепция брендинга

Презентация

HARDWORKER

Yoldi

Цветовая палитра



Белый #FFFFFF

Чистота, свежесть, современность



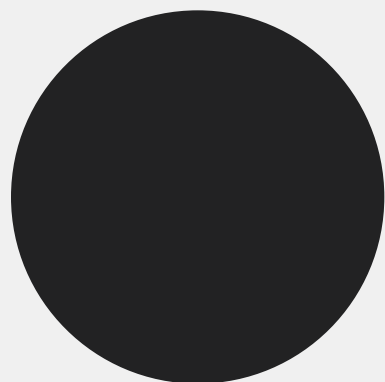
Синий #3126CB

Новизна, корпоративный стиль, свежесть, яркость, насыщенность, доверие, глубина



Красный #EE1B4A

Уверенность, мощь, сила, энергия, насыщенность, смелость



Черный #222223

Устойчивость, премиальность, мощь, сила

Типографика

Спецификация

Написание
названия

Mont Heavy
Uppercase

Aa Bб Vв

Устойчивая и сильная шрифтовая гарнитура с
усиленно-выраженной геометрией букв

Заголовки

Inter Bold

Aa Bб Vв

Аккуратная и удобно-читаемая шрифтовая гарнитура
для быстрого считывания заголовков

Текст

Inter
Regular

Aa Bб Vв

Максимально комфортная читаемость любого по
объему текста. Высокая скорость считывания

Выделения
в тексте,
кнопки,
ссылки

Inter
Medium

Aa Bб Vв

Качественный акцент, не выбивающийся из общей
стилистики

Типографика

Пример
текстового
фрейма

Текст-рыба на русском языке

Рыбате́кст используется дизайнерами, проектировщиками и фронтендерами, когда нужно быстро заполнить макеты или прототипы содержимым.

Это тестовый контент, который не должен нести никакого смысла, лишь показать наличие самого текста или продемонстрировать типографику в деле.

Написание нейминга

HARDWORKER

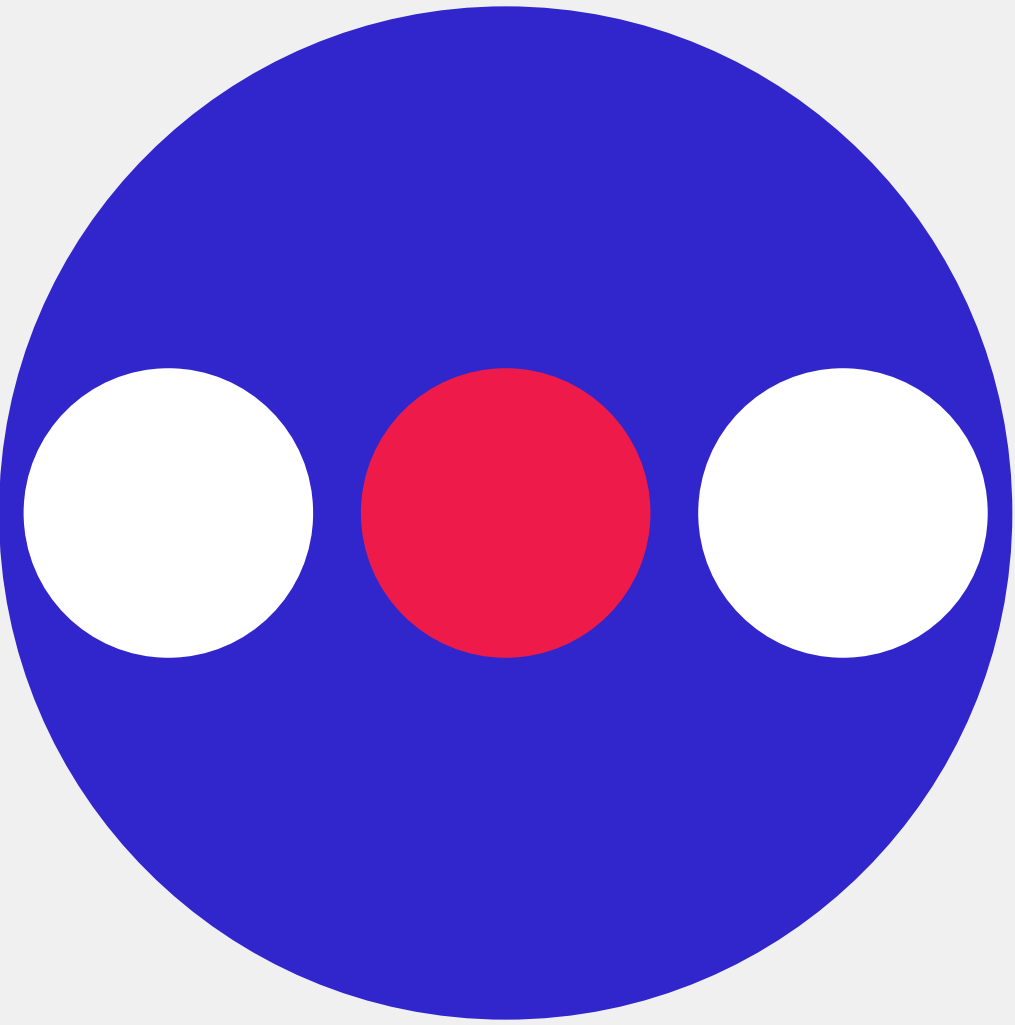
Название в лого пишется заглавными буквами. Центральная буква в цветовой вариации выделяется красным. Это создает визуальный акцент ровно в середине текстового фрейма и разделяет два слова. Такое слитное написание было выбрано, поскольку оно оказалось более целостным и геометрически правильным. Набор названия заглавными буквами символизирует мощь, конкретность, силу.

В простом тексте используется стандартное написание двух слов раздельно и с большой буквы: Hard Worker

Варианты лого

#1 Три точки

Изображение
символа



Варианты лого
#1 Три точки

Изображение
символа
с текстом
названия



Варианты лого

#1 Три точки

Описание идеи

Hard Worker — это полноценная боевая единица, трудоголик, зона максимального накала. Наиболее целостно эта концепция выражается в форме красного круга. **Красный круг — это и есть Hard Worker.** Наиболее простая и точная визуальная метафора. Красная точка — это символ, сигнал. Горящая лампочка. Простой, целостный, уверенный и смелый образ.

Три точки, одна из которых красная — противопоставление. **Hard Worker выделяется на фоне остальных**, и это мы берем в фокус внимания при помощи еще одного круга, оборачивающего композицию. Он словно луч фонаря, выделяет эту идею. В вебе: в интерфейсах три точки (они выглядят немного по другому, поэтому не будет путаницы) символизирует разворачивающееся окно со множеством действий. Метафора: современность, опциональность, возможности.

Варианты лого

#1 Три точки

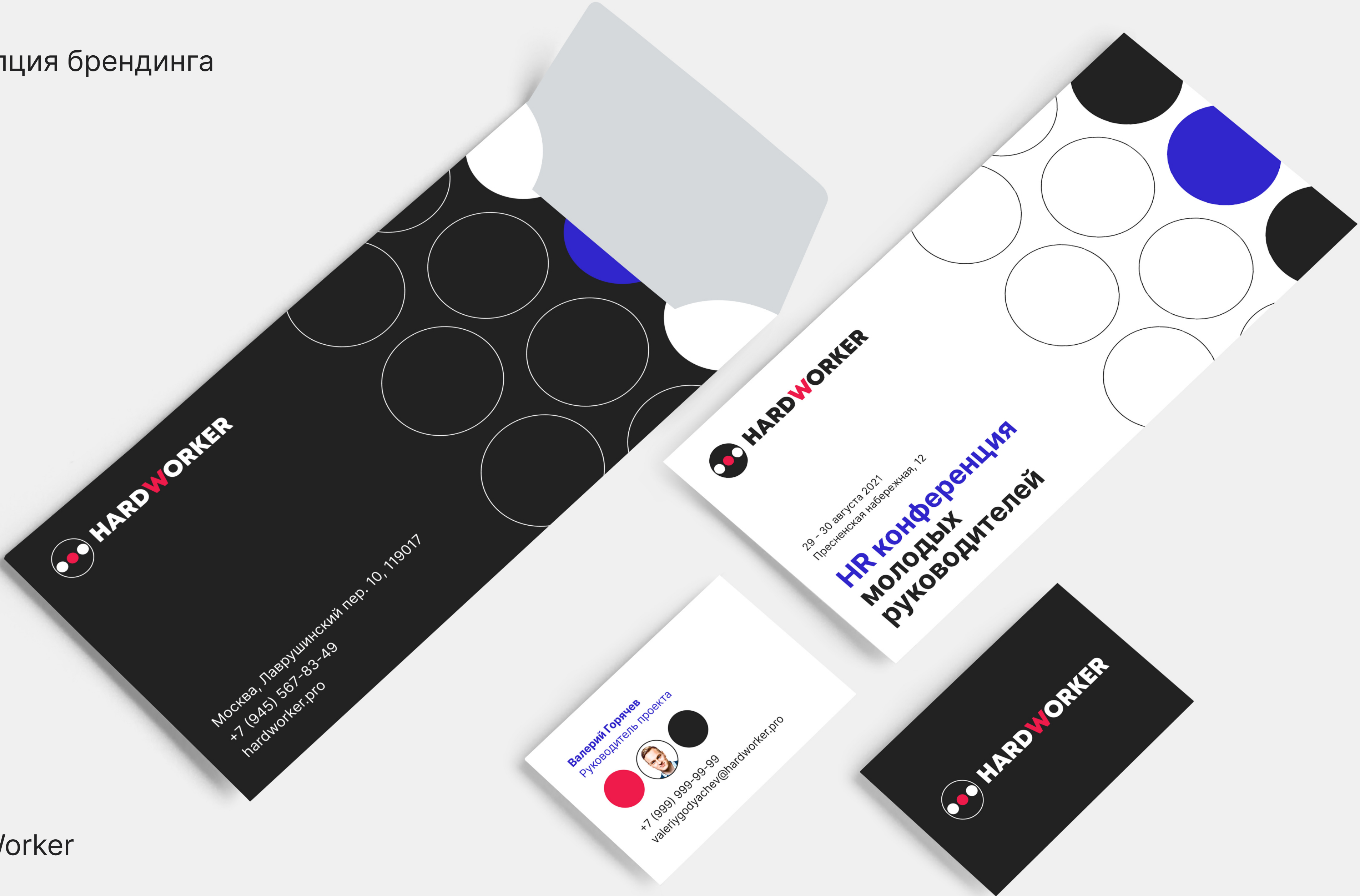
Визуализация
на носителях

Визуализация на слайдах ниже поможет увидеть концепцию бренда на реальных носителях, вписанных в среду, окружение.

Обе вариации цветового решения могут гармонично сочетаться в использовании айдентики.

Концепция брендинга

Презентация



Hard Worker

Yoldi

Концепция брендинга

Презентация



Hard Worker

Yoldi

Концепция брендинга

Презентация



Hard Worker

Yoldi

Концепция брендинга

Презентация

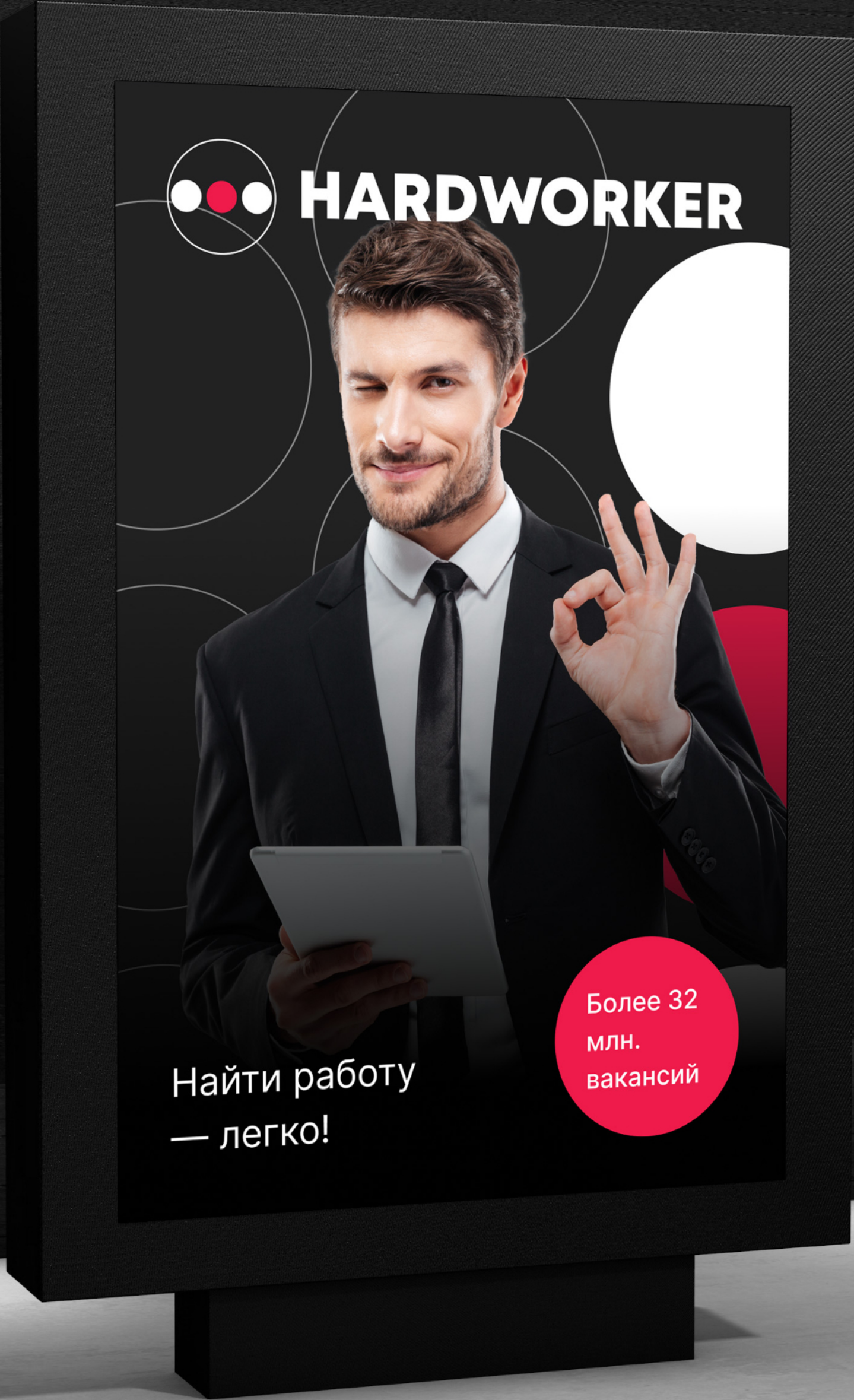


Hard Worker

Yoldi

Концепция брендинга

Презентация

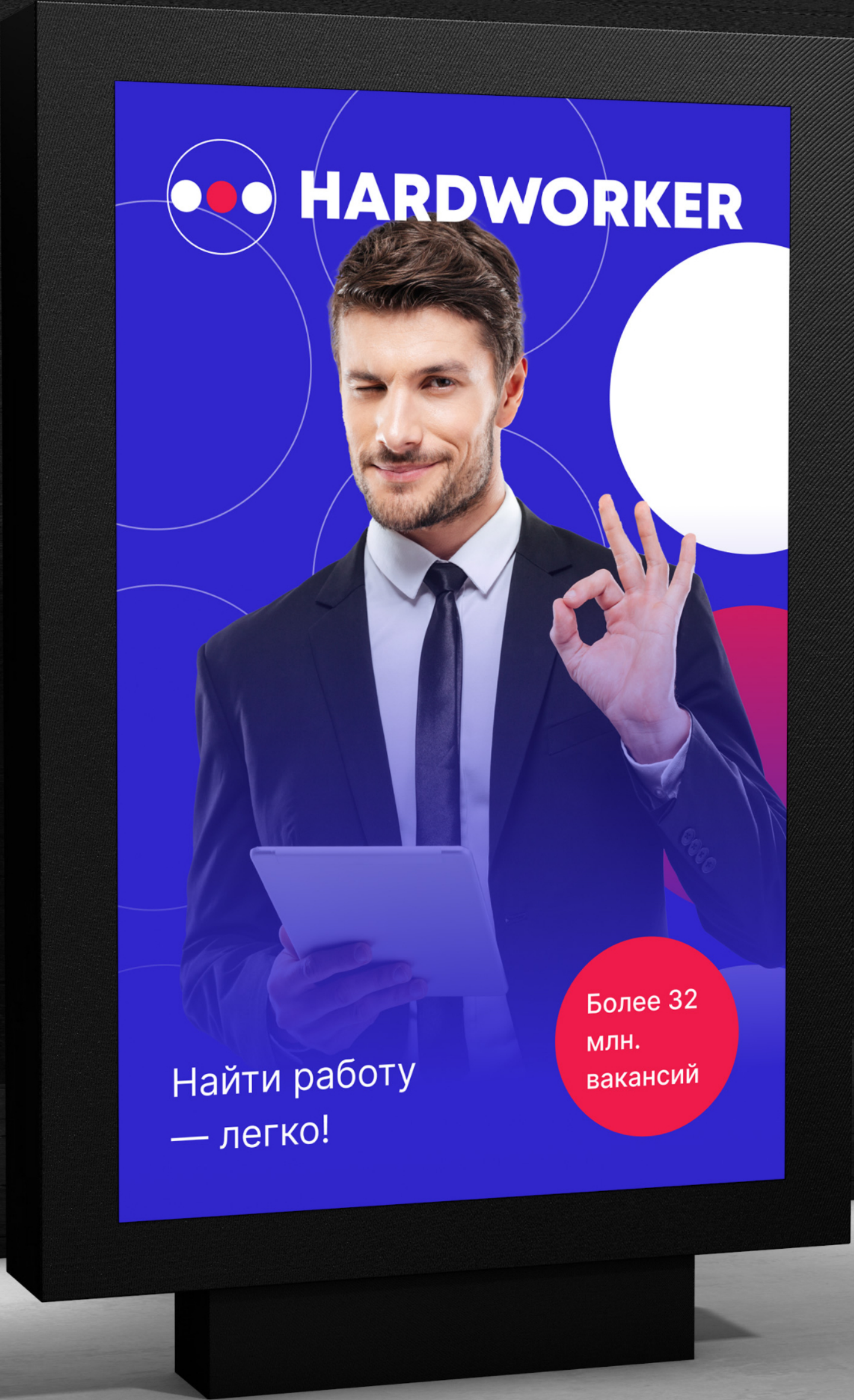


Hard Worker

Yoldi

Концепция брендинга

Презентация



Hard Worker

Yoldi

Концепция брендинга

Презентация



Hard Worker

Yoldi

Концепция брендинга

Презентация



Hard Worker

Yoldi