

Mary Do

Брендбук для мобильного приложения,
агрегатора услуг ногтевого сервиса



Содержание

3. О бренде

4. Введение

5. Миссия бренда

6. Модель бренда

7. Позиционирование бренда

8. Tone of voice

9. Ценностное предложение

10. Идентичность бренда

11. Элементы дизайна

12. Логотип

14. Правила использования

15. Иконка приложения

17. Логотип с иконкой

18. Круги и скругления

19. Персонаж

21. Стилль иллюстраций

25. Цветовая палитра

29. Типографика

30. Носители бренда

31. Цифровые носители

34. Печатные издания

0 бренде

В этой инструкции описано позиционирование бренда, а также объясняется как повысить узнаваемость, впечатление и эффективность бренда Mary Do.

В данном документе говорится о том, что призван выражать наш бренд, и излагаются наши миссия, позиционирование и ценности.

Инструкция призвана способствовать созданию уникального, долговечного и эффективного бренда Mary Do.

Помимо этого, в инструкции описан визуальный стиль бренда, что поможет сохранить его идентичность и повысить узнаваемость.

Миссия бренда

Миссия нашего бренда — создание лучшего в России агрегатора услуг ногтевого сервиса.

Лучший агрегатор для нас — это удобное и быстрое приложение с проверенными мастерами ногтевого сервиса и лояльными клиентами.

Нам особенно важно привлекать больше мастеров, приверженных принципу прозрачности, и настроенных показывать результаты своей работы.

Модель бренда

Мы разработали модель бренда Mary Do, определяющую наши действия, высказывания и образ. Модель бренда — это общее описание нашей брендовой стратегии.

Здесь перечислены основные средства, позволяющие осуществить позиционирование в соответствии с избранным нами принципом «Я тебя не подведу»:

- позиционирование бренда;
- ценностное предложение;
- идентичность бренда.

Схема модели наглядно отражает связь между позиционированием и идентичностью бренда, которые вместе создают ценностное предложение и наш продукт.



Принцип «Я тебя не подведу» — основа бренда Mary Do. Он же является позиционированием.

Эта ведущая идея стоит за всеми нашими действиями и характеризует бренд, который мы создаем. Мы предоставляем нашим клиентам, партнерам и сотрудникам уверенность в результате, поддержку и гарантируем экспертность нашего продукта и услуг.

Помимо этого, фраза «Я тебя не подведу» является слоганом, который активно участвует в идентичности бренда как в виде фразы, так и визуально, в виде жеста «ОК».

Tone of voice

Наш бренд вызывает впечатление друга-эксперта — тот самый, к которому мы обращаемся, чтобы он что-то порекомендовал.

Поэтому, на всех точках взаимодействия с клиентом, мастером и сотрудником мы общаемся на «ты».

Во всех точках взаимодействия мы можем использовать неформальное общение, например сленг или эмоджи. Такой tone of voice поддерживает нашу миссию и позиционирование.

Записываемся
на ноготочки 🪄

Ценностное предложение — «Делай вместе с Mary Do»

Наша экспертная оценка — ключевой аргумент для привлечения мастеров ногтевого сервиса.

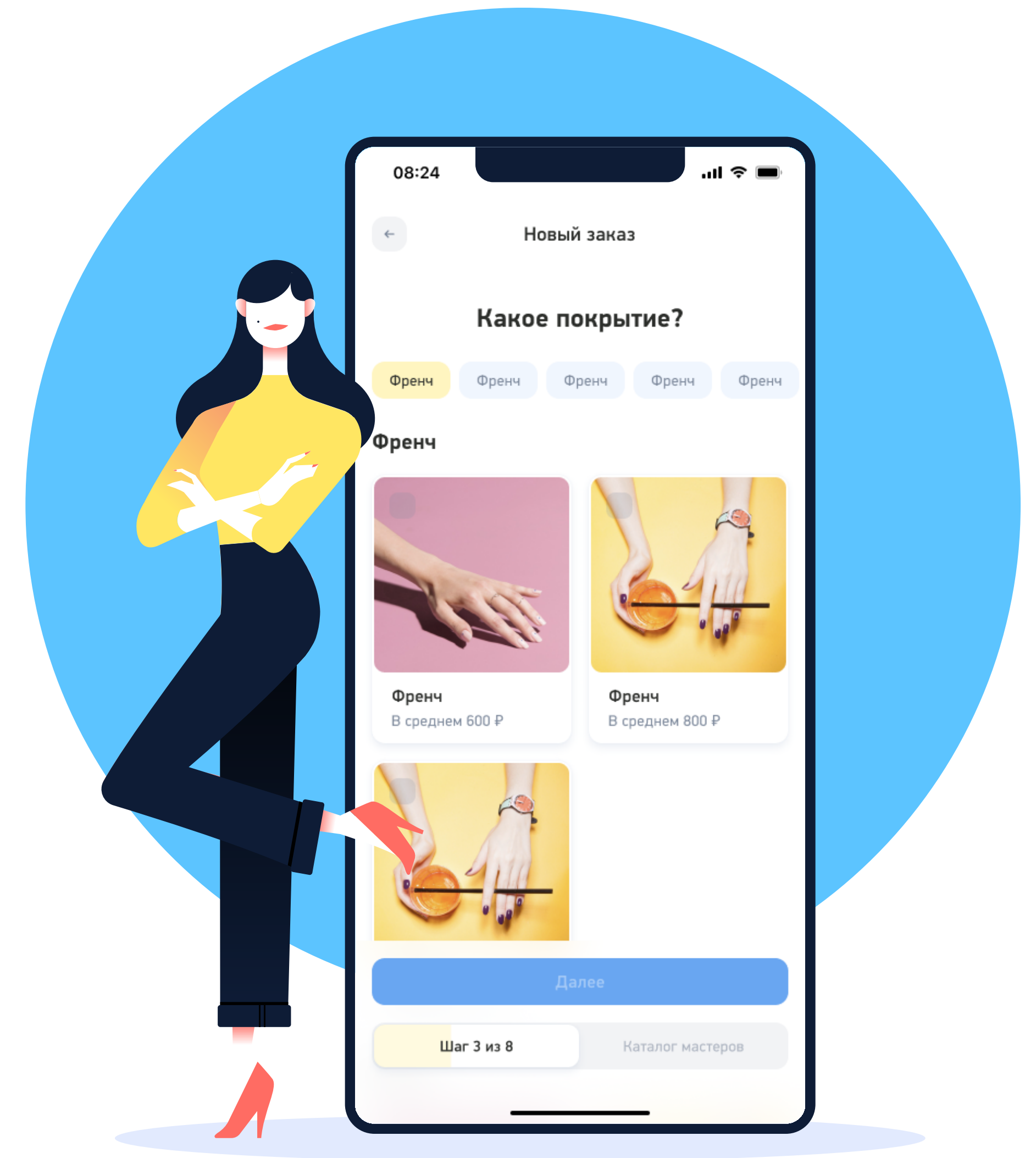
Мы — не просто сервис услуг, мы — открытые возможности . Благодаря нам можно не только получить клиента, но и получить репутацию, рекомендации профессионального сообщества и поддержку, показать свои профессиональные навыки широкой аудитории, собрать обратную связь и повысить свой персональный статус, а также стать лидером сообщества.

В центре идентичности — визуальный образ.

Наш бренд — яркий и запоминающийся. Для этого мы используем персонажа, олицетворяющего уверенность и стиль, студийные фотографии с использованием фирменных цветов и геометричные скругленные формы.

Эти образы создают впечатление уверенного сервиса, усиливая впечатление при взаимодействии пользователя с продуктом.

Совокупность элементов идентичности нашего бренда помогает представить его в самом выгодном свете, подчеркивая индивидуальность, профессионализм исполнения и силу бренда.



Элементы дизайна

Логотип

Шрифтовое начертание логотипа выполнено вручную и является уникальным.

Скругленная форма ассоциируется с дружелюбностью, а сочетание трендовых направлений и универсальности вызывает доверие у пользователей, намекая, что сервис не новый и уже на слуху.

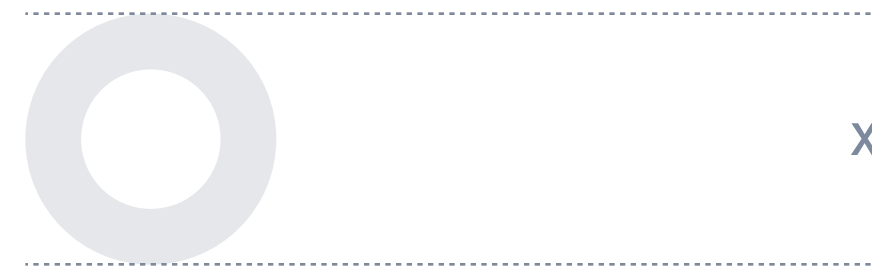
Mary Do

Свободное пространство

В качестве модуля X используем букву «О» из логотипа.

Минимальный размер свободного пространства логотипа составляет 3X по вертикали. Горизонтальный размер изменяется пропорционально высоте.

Минимальный размер логотипа для экранных носителей 16px.



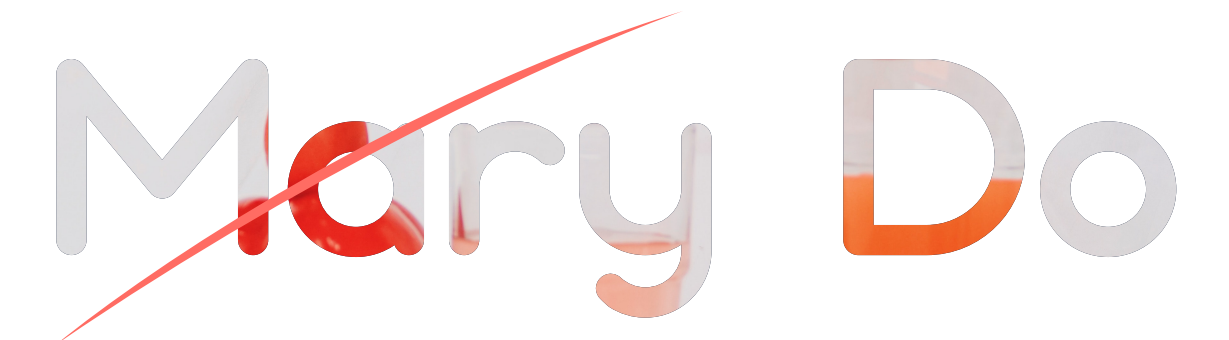
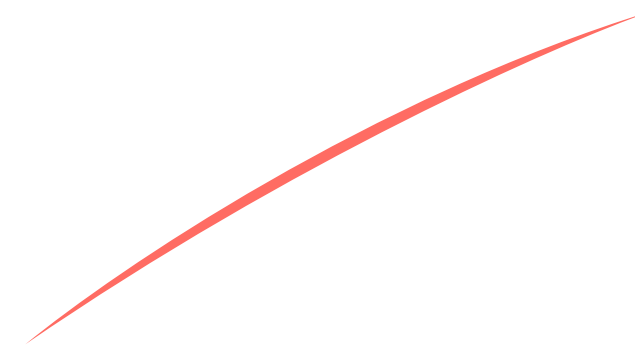
Mary Do 16px

Правила использования

На этой странице приведены примеры того, чего НЕЛЬЗЯ делать:

1. Не обводите логотип;
2. Не меняйте шрифт логотипа;
3. Не меняйте форму логотипа;
4. Не вставляйте в логотип изображение и не используйте цвета, не предусмотренные в этом документе;
5. Не используйте аббревиатуры.

Всегда используйте оригинальный макет логотипа Mary Do.

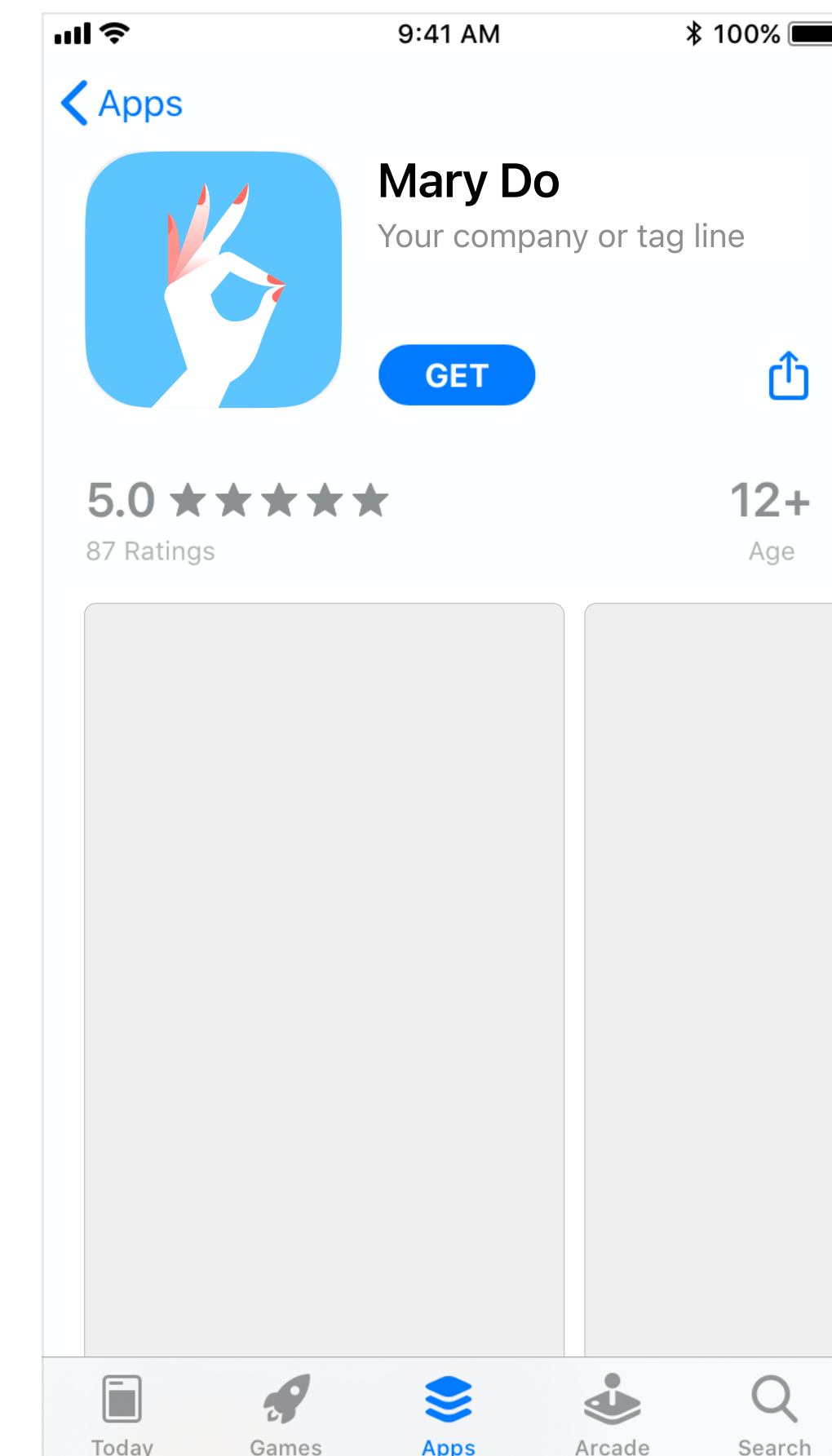


Иконка приложения для клиентов

Для иконки приложения используем иллюстративную руку Мэри, которая показывает жест «ОК».

Этот общепринятый жест отражает экспертность, что все в порядке, маникюр на руке ассоциируется с бьюти-приложением, в частности с маникюром, а стилистика выделяет среди конкурентов в магазинах App Store и Google Play.

Удобно адаптируется под любую форму. Благодаря минималистичности иконка остается узнаваемой даже в небольшом размере, поэтому мы используем ее как аватар для социальных сетей.

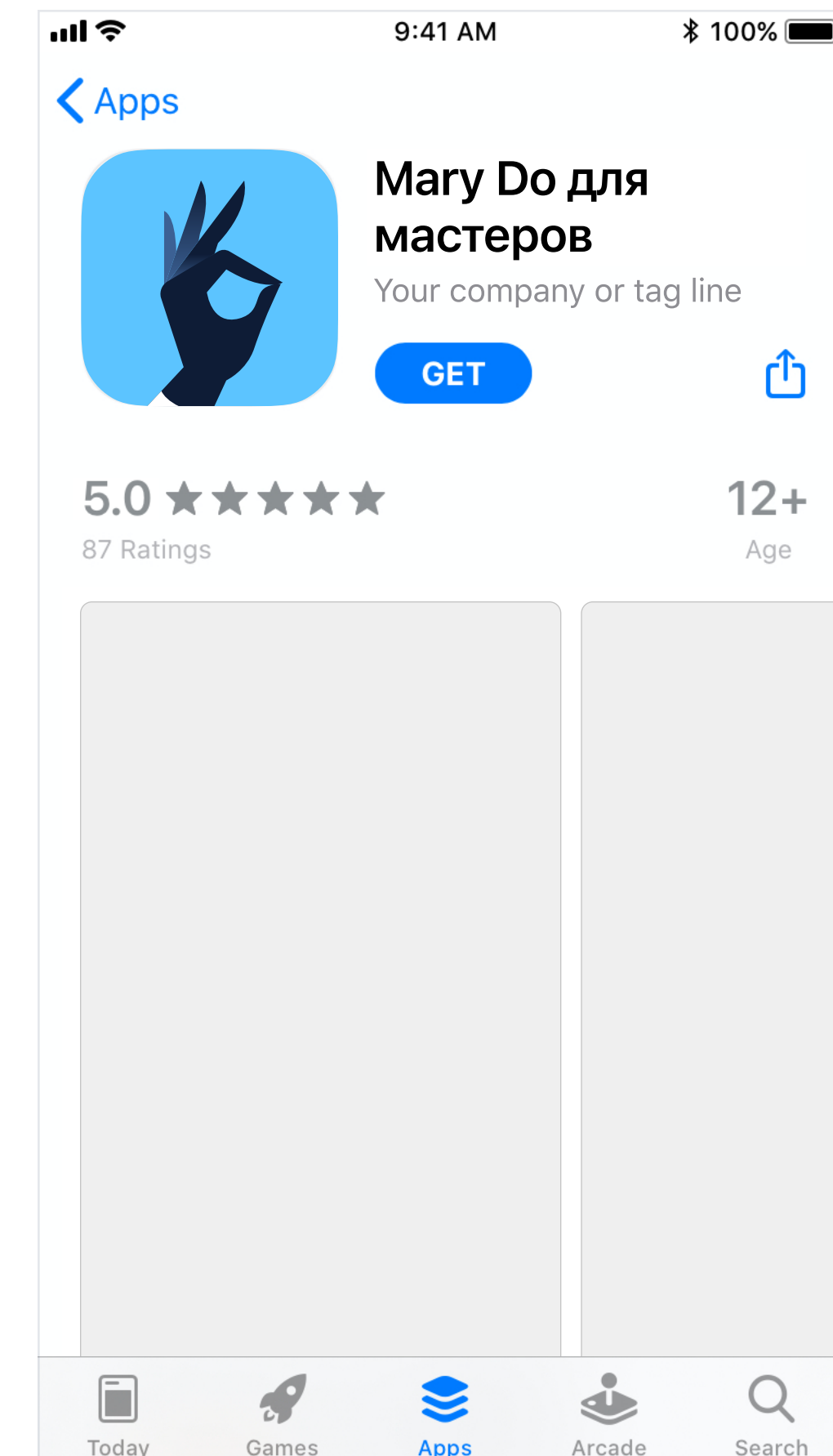


Иконка приложения для мастеров

Для того, чтобы визуально разделить приложение для мастеров от приложения для клиентов, мы используем узнаваемую форму с жестом «ОК» и надеваем на руку перчатку — те, которые используют в работе мастера.

Это подчеркивает назначение продукта и усиливает запоминаемость бренда.

В перспективе предполагается использовать черные перчатки и брендированный фартук для униформы мастеров, в которой будут записываться видео для приложения, таким образом подчеркивая узнаваемость бренда.



Иконки приложения с логотипом

Иконки приложения можно использовать с логотипом для поддержания брендовой идентичности вне магазинов App Store и Google Play. Такой вариант иконки предполагает использование только на белом фоне.

Скругления иконки сделаны в стиле иконок приложений из App Store — такое решение поможет идентифицировать продукт как приложение.

Минимальный размер для использования этой версии — 48px. В таком размере сохраняется читаемость иконки приложения.



Mary Do



Mary Do



Mary Do

48px



Mary Do

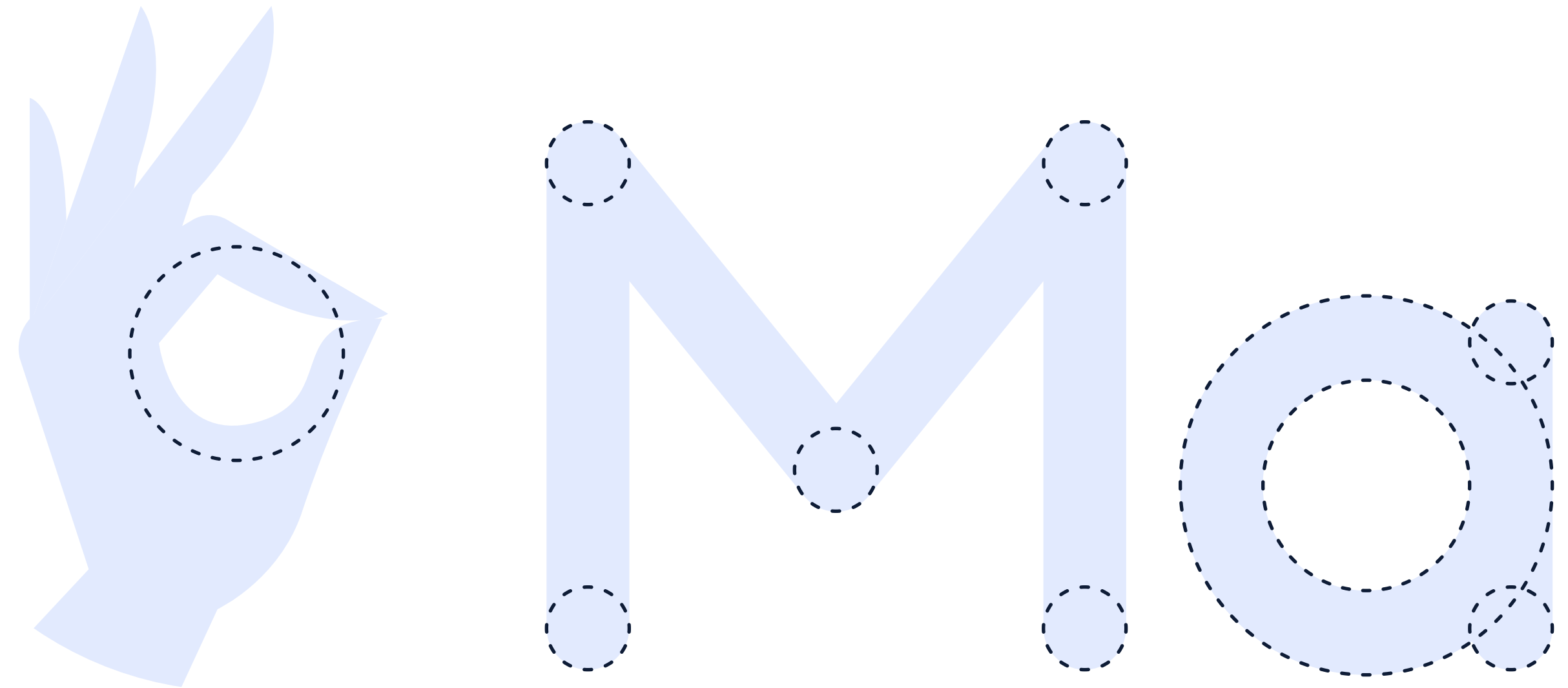
48px

Круги и скругления

В элементах айдентики мы используем круги и скругления.

Круг, как идеальная геометрическая фигура, имеет много значений, и главное из них — центр. Круг помогает расставить акценты, указывая на центр притяжения взгляда, а его четкая форма подчеркивает экспертность и серьезность бренда.

Помимо этого, скругление углов делает наш продукт дружелюбным, что помогает усилить впечатление от бренда и подчеркнуть наше позиционирование.



Мэри

Мэри — олицетворение экспертности и уверенности.

Она стильная молодая женщина, требовательна к сотрудникам и дружелюбна с клиентами.

Образ Мэри яркий, но не вызывающий, ее отличительными чертами являются родинка над губой, красная помада и лак для ногтей.





Стиль иллюстраций

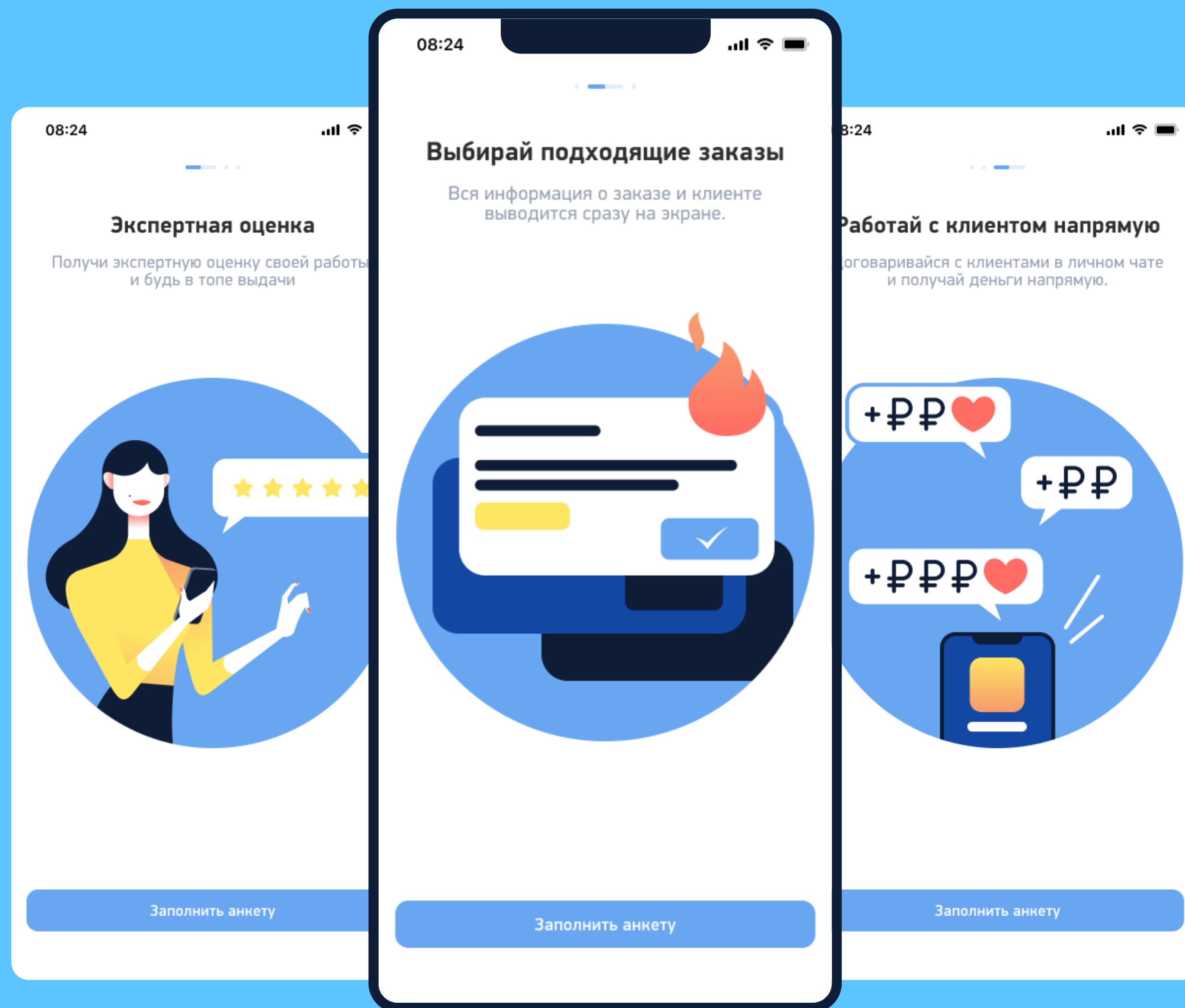
В онбординге и landing-page мы используем иллюстрации.

Цветовые сочетания и формы помогают сохранить узнаваемый стиль бренда вне зависимости от того, участвует в иллюстрации Мэри или нет.

На иллюстрациях в качестве второстепенных персонажей могут присутствовать мастер и клиент. Для их обозначения мы используем только руки — у клиента характерной чертой являются непокрытые лаком ногти, а у мастера руки в черных печатках.



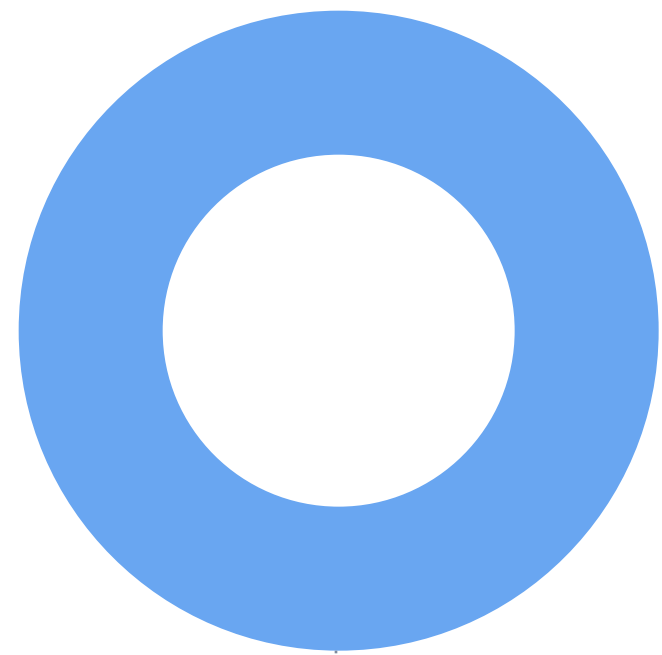




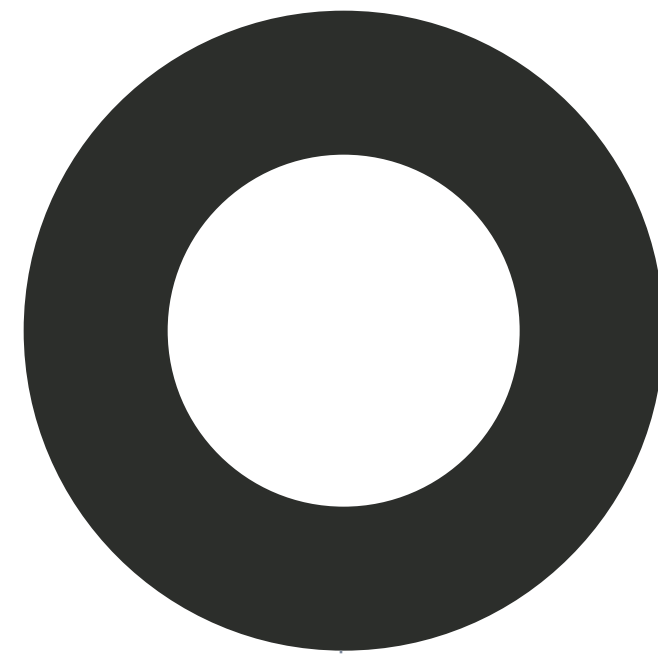
Mary Do

REC

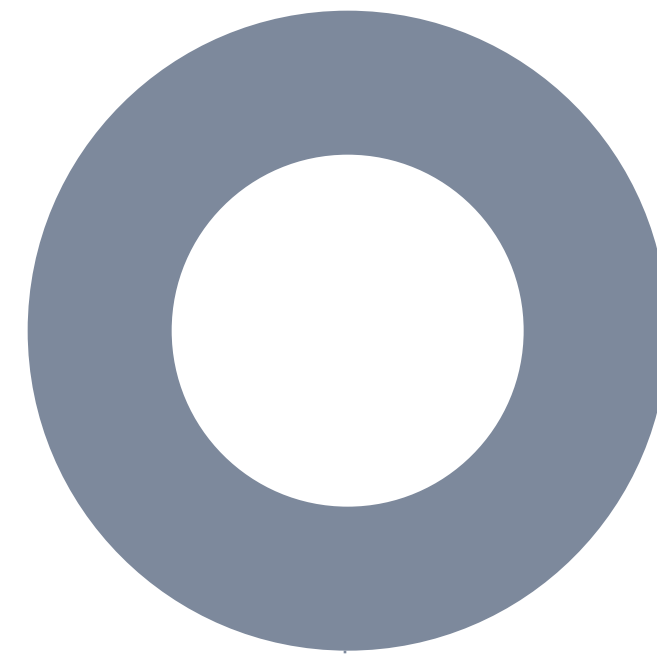
Фирменные цвета приложения



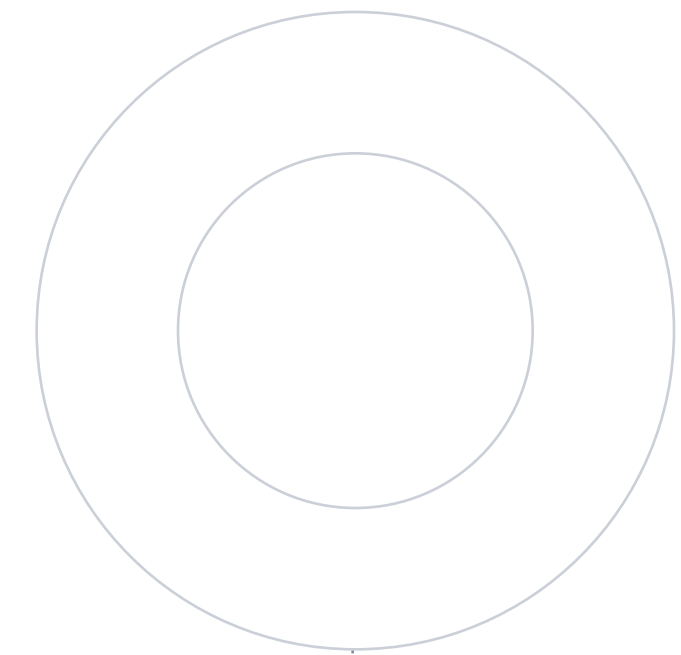
Голубой
#69A6F1



Черный
#2C2E2B



Серый
#7D899C

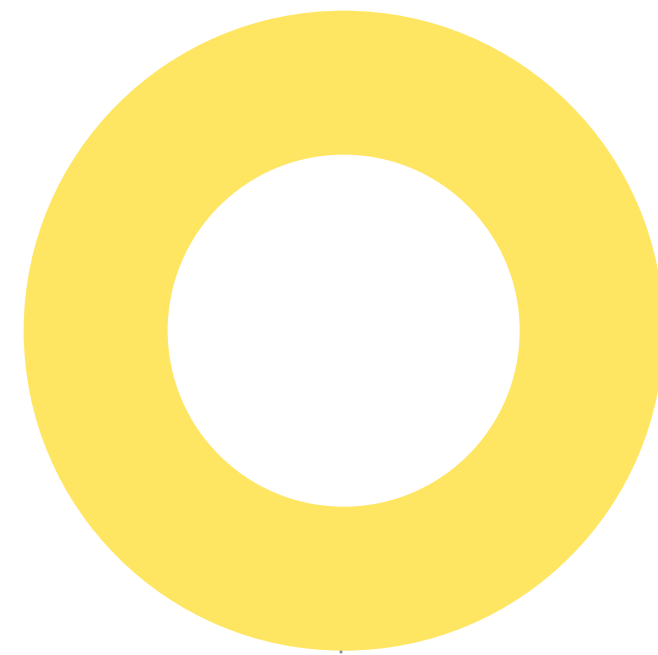


Белый
#FFFFFF

Системные цвета приложения



Зеленый
#52C41A

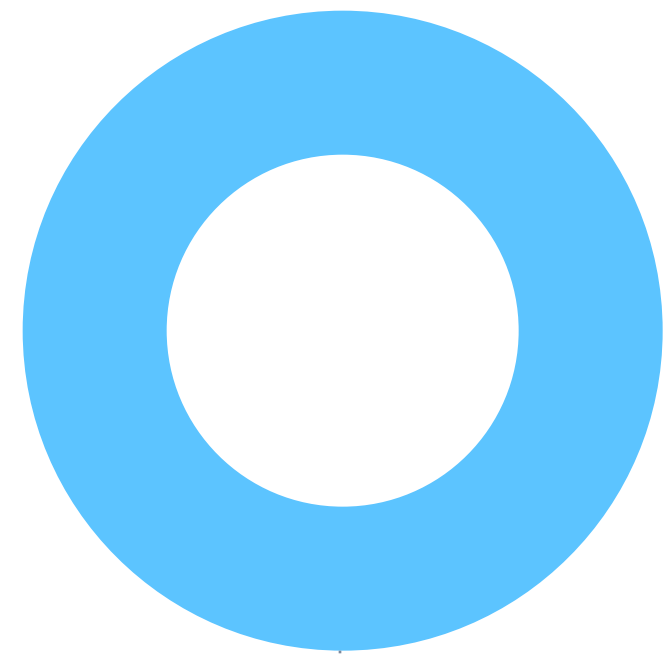


Желтый
#FFE662

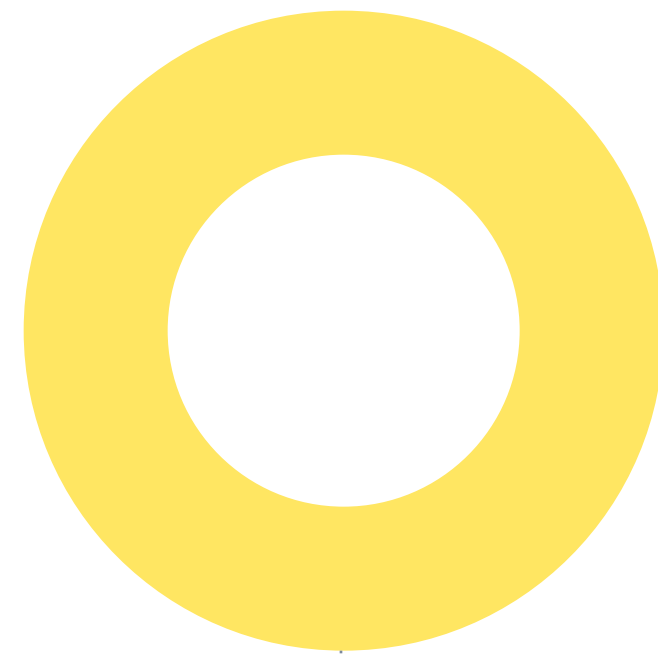


Красный
#ED1522

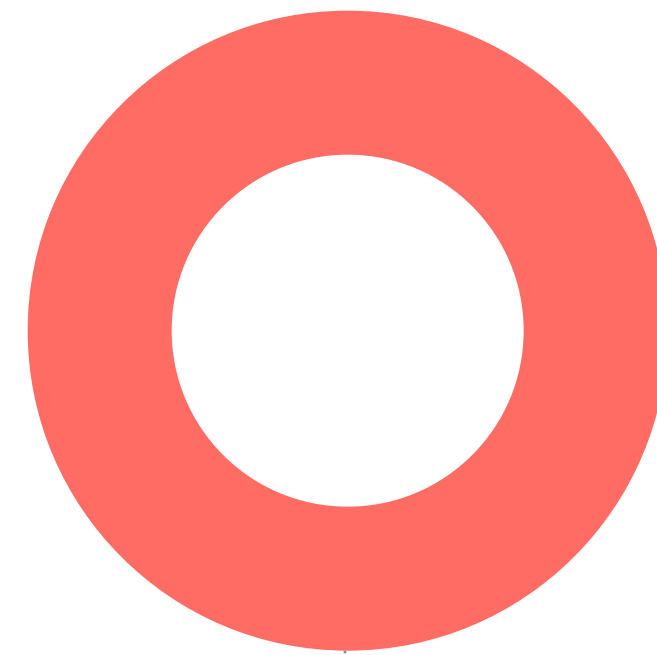
Фирменные цвета иллюстраций



Голубой
#5CC4FF



Желтый
#FFE662

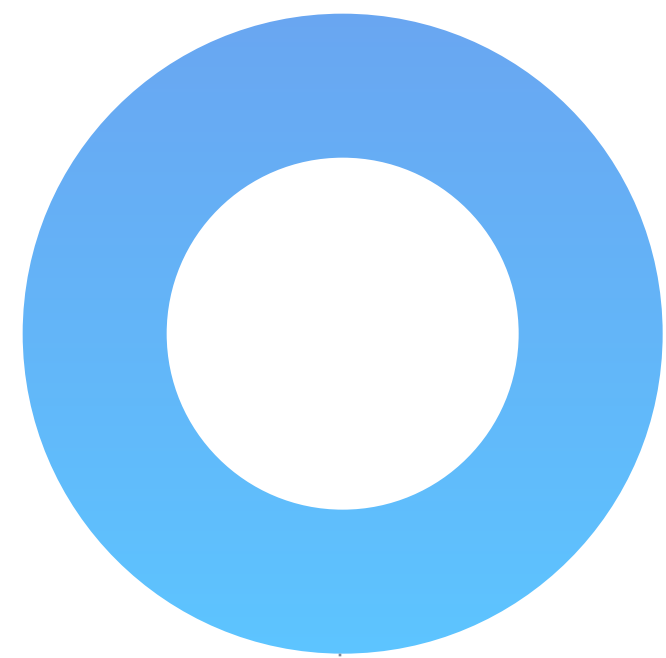


Красный
#FF6C63



Белый
#0E1C36

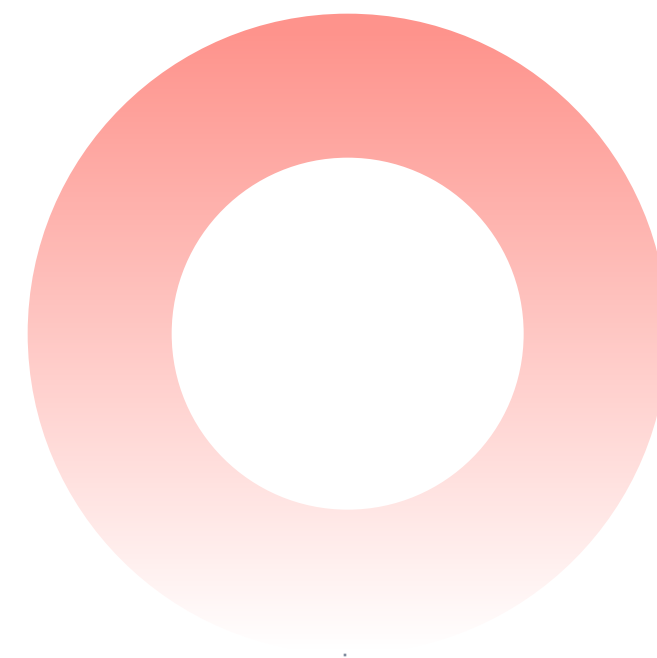
Градиенты, используемые в иллюстрациях



#69A6F1
#5CC4FF



#F7996E
#FFE662



#FE938C
#FFFFFF



#0E1C36
#3C6194

Фирменный шрифт

Фирменный шрифт отражает идею
основного продукта — приложения.

Шрифт строгий, профессиональный,
в сочетании с дружелюбным
интерфейсом и иллюстрациями
подчеркивают друг друга.

Для заголовков используется
начертание Bold, для подзаголовков
Medium и для наборного текста Regular.

PF DinDisplay Pro

Bold

Medium

Regular

Носители бренда

Цифровые площадки — основной носитель нашего бренда.

Для нашего диджитал-продукта первостепенными носителем являются страницы в социальных сетях, рекламные цифровые баннеры, медиаресурсы и непосредственно посадочные страницы для рекламного трафика.

Вне зависимости от типа носителя характер бренда передается с помощью иллюстрации или фирменных цветовых форм.



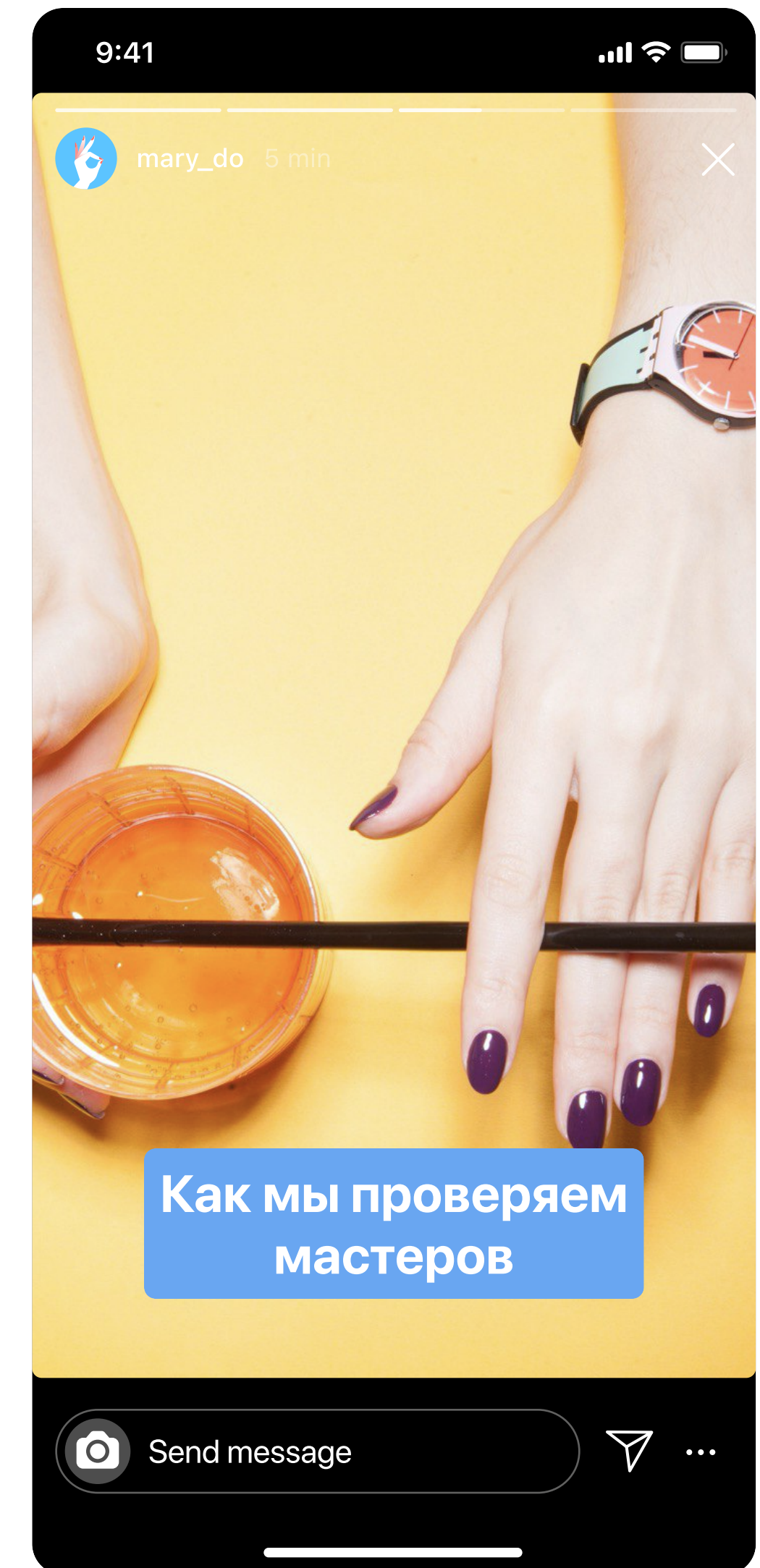
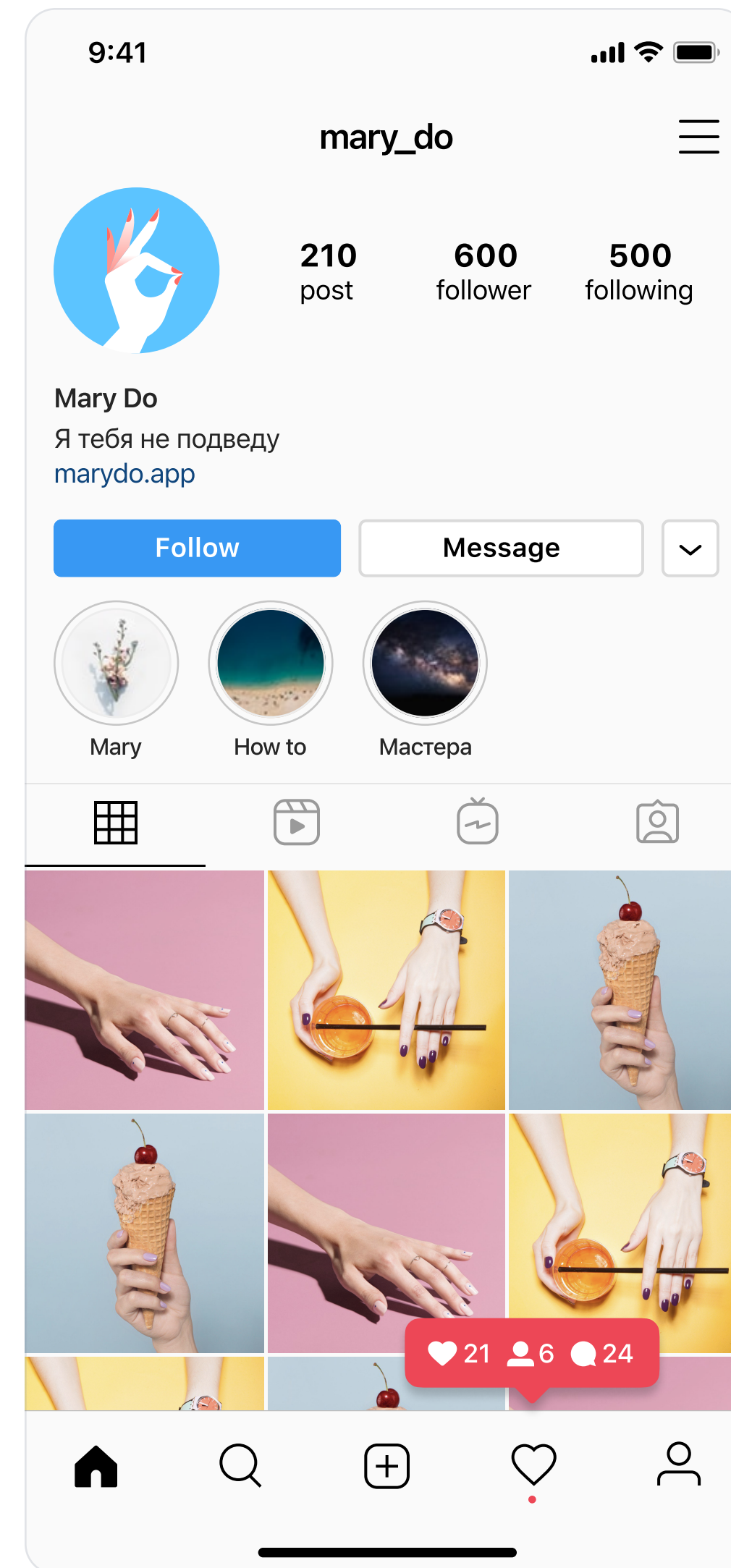
Instagram

Концепция оформления страницы бренда в социальной сети Instagram.

В качестве аватара мы используем иконку приложения с жестом «ОК».

Фотографии используем не стоковые, а специально отснятые в студии, которые перекликаются по цветам с нашими фирменными цветами на однородном фоне.

Также допустимо использовать иллюстрации в качестве оформления постов и сторис.



Носители бренда

VK

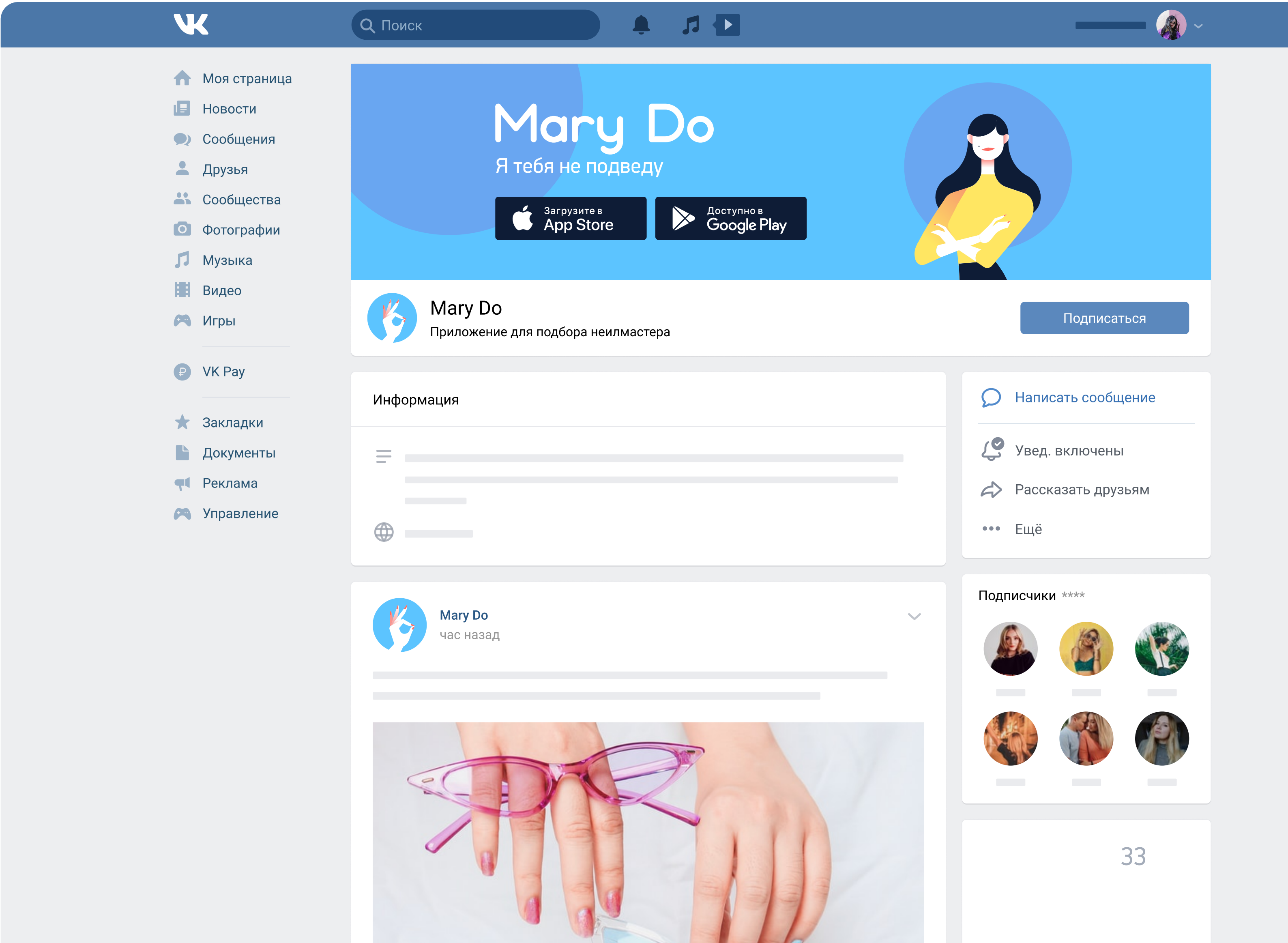
Концепция оформления страницы бренда в социальной сети VKontakte.

Для аватара используем иконку приложения с жестом «ОК».

Для обложки сообщества используем иллюстрацию с Мэри, а также логотип, слоган и кнопки скачивания приложений — так мы идентифицируем себя как продукт и поддерживаем стилистический образ.

Для оформления постов и статей используем фотографии отснятые в студии и иллюстрации.

Цифровые носители



Печатная и сувенирная продукция — как дополнительный носитель бренда.

Несмотря на то, что основной канал коммуникации подразумевает онлайн площадки, наш бренд может жить и на печатных носителях. Брендированные носители помогают поддержать визуальный образ бренда и усилить запоминаемость.

Для мастеров мы брендируем предметы, которые они используют в работе: кружки, фартуки, значки-пины, фирменные коврики. Это поможет при создании видео-материалов визуально идентифицировать наш бренд.

Для клиентов предполагается брендированная сувенирная продукция.



Качай приложение для мастеров



Загрузите в
App Store



Доступно в
Google Play









